

Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Курский институт  
менеджмента, экономики и бизнеса»  
приказ № 01.01-03/70 от 03.05.2023

  
В.М. О कोरोков  
Рассмотрено и принято на заседании  
Ученого совета  
протокол № 5 от 03.05.2023

## ПОЛОЖЕНИЕ

о «Лаборатории техники и технологии рекламных видео и фотографии»  
в Частном образовательном учреждении высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Курск, 2023

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о «Лаборатории техники и технологии рекламных видео и фотографии» в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (далее – Положение) регламентирует образовательную, воспитательную, производственную и финансово-хозяйственную деятельность «Лаборатории техники и технологии рекламных видео и фотографии» (далее - Лаборатория), являющегося учебной лабораторией Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (далее - МЭБИК).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ., федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

1.3. Лаборатория создается для качественного обеспечения теоретического и производственного обучения групп обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

1.4. Лаборатория на базе МЭБИК оснащена современным фото- и видео-оборудованием, оргтехникой, инвентарем в соответствии с требованиями профессионального обучения по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

## **2. Цели и задачи Лаборатории**

2.1. Лаборатория является учебно-производственной базой МЭБИК по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, созданной в целях ведения образовательного процесса по совершенствованию профессиональных навыков обучающихся, выполнения работ по технике и технологиям рекламных видео- и фотографии, разработке рекламных проектов в материале.

2.2. Основной деятельностью Лаборатории является формирование у обучающихся творческой инициативы и предприимчивости, развитие новых форм самоуправления, оказание помощи в разработке рекламных материалов.

2.3. Основными задачами Лаборатории являются:

– реализация требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по подготовке бакалавров;

- повышение качества учебно-производственного обучения студентов в соответствии с программой обучения высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- овладение обучающимися практическим опытом коллективных форм организации труда, навыками разработки рекламных продуктов;
- формирование взаимопомощи, взаимовыручки, взаимоконтроля и индивидуальной ответственности за результат своего труда;
- более полное использование возможности для прохождения учебной, производственных практик обучающимися.

### **3. Организационные требования к Лаборатории**

3.1. При создании Лаборатории МЭБИК руководствуется следующими организационными требованиями:

- Лаборатория является учебной лабораторией МЭБИК, имеющего необходимую учебно-материальную базу по профилю «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности», организующим свою учебно-производственную деятельность.

- Лаборатория организует свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными документами в области рекламной деятельности и другими нормативными актами, а также в соответствии с Уставом МЭБИК и настоящим Положением.

3.2. Лаборатория создается с учетом требований планов и программ высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Настоящее Положение рассматривается и принимается Ученым советом МЭБИК и утверждается ректором МЭБИК.

3.3. Оборудование и оснащение Лаборатория, организация рабочих мест в нем производится в соответствии с требованиями действующих стандартов, правил, норм и инструкций по безопасным приемам работы, охране труда и производственной санитарии. Спецификация представлена в Приложении 1.

3.4. Лаборатория МЭБИК не имеет основной целью своей деятельности извлечение прибыли.

### **4. Учебно-производственная деятельность Лаборатории**

4.1. Лаборатория является учебно-производственной базой обучения студентов по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях

и сферах деятельности», обеспечивающей практическое совершенствование и закрепление у студентов знаний, умений и навыков по основным темам учебных планов и программ, разработанных на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования:

- Основные понятия компьютерной графики.
- Технологии выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.
- Технологии построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- Технологии подготовки к производству рекламного продукта.
- Методы проектирования рекламного продукта.
- Технологические процессы создания рекламного проекта.
- Основные этапы процесса разработки и производства рекламного продукта.
- Тактическое планирование мероприятий в рамках разработки рекламного и PR-продукта, определение.
- Планирование и организация продвижения рекламного и PR-продукта.
- Технологии разработки визуального ряда рекламного обращения для основных медиа носителей.
- Характеристики цифрового аудио- и видеосигнала.
- Цифровые стандарты, видео- и аудиоформаты, видео- и аудиокодеки, мультимедиаконтейнеры.
- Основы видеомонтажа Shotcut. Обзор и сравнительная характеристика цифровых аудио- и видео форматов.

4.2. Руководство, контроль за выполнением учебных планов и программ, соблюдение сроков и качества производственного обучения обучающихся осуществляет заведующий выпускающей кафедрой.

4.3. За своевременность проведения инструктажей по охране труда отвечает преподаватель и руководитель практики.

## **5. Заключительные положения**

5.1. Положение вступает с даты его утверждения ректором МЭБИК.

5.2. Положение утрачивает силу в случае принятия нового соответствующего положения.

## Приложение 1

Спецификация  
 оборудования «Лаборатории техники и технологии  
 рекламных видео и фотографии»  
 в Частном образовательном учреждении высшего образования  
 «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Наименование основного средства	Количество
Принтер <b>Epson Stylus Office T1100</b> (A3)	1
Принтер Epson L800 (A4)	1
Принтер Epson L1800 (A3+)	1
Принтер Epson L1300 (A3+)	1
Принтер Epson L1300 (A3+)	1
Принтер Epson TX510 (МФУ)	1
Принтер Epson T7000 (плоттер)	1
Принтер OKI cn9550	1
МФУ Lexmark x746 de	1
Принтер Kyosera KM2550	2
3D вакуумная машина	1
Ризограф RIZO	1
Принтер HP laserdjjet	1
Компьютер Intel(R) Core™ i7-3770 CPU 3.40Ghz ОЗУ 8 Gb	1
Компьютер Intel(R) Core™ i3-7100 CPU 3.90 Ghz ОЗУ 4 Gb	1
Компьютер Intel(R) Core™ i3-4130 CPU 3.40Ghz ОЗУ 8 Gb	1
Листоподборщик	1
Брошюровщик	1
Степлер книжный	1
Степлер мебельный	3
Фальцовщик	2
Видеокамера Sony HANDYCAM HDR-CX320	1
Фотокамера SONY SLT-A65	1
Фотокамера Canon EOS 1100D	1